

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

### ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «БАЯНДАЕВСКИЙ РАЙОН»**

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ МЭРА

|  |
| --- |
|  |

от \_\_14.07.\_ 2016 г. № \_125 с. Баяндай

О проведении районного конкурса

«Лучшее предприятие общественного

питания »

В целях улучшения организации общественного питания и распространения опыта работы лучших предприятий сферы общественного питания, обобщения и распространения положительного опыта их деятельности, стимулирования развития предпринимательства в данной сфере и в соответствии с муниципальной целевой программой "Развитие торговли в МО «Баяндаевский район» на 2015 -2017 годы», утвержденной постановлением мэра МО «Баяндаевский район» от 28.09.2011 года № 135, руководствуясь ст. ст. 33,48 Устава МО «Баяндаевский район»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Положение о районном конкурсе «Лучшее предприятие общественного питания» (приложение № 1).
2. Отделу экономики, торговли и лицензирования администрации МО «Баяндаевский район» (Борошноева И.В.) организовать в августе 2016 года проведение районного конкурса «Лучшее предприятие общественного питания».

Итоги конкурса подвести до 18 августа 2016 г.

3. Утвердить состав конкурсной комиссии для организации и подведения итогов районного конкурса «Лучшее предприятие общественного питания» (приложение № 2).

4. Настоящее постановление опубликовать в газете "Заря", а также на официальном сайте МО «Баяндаевский район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя мэра по экономическому развитию В.Т. Еликова.

Мэр

МО «Баяндаевский район» А.П. Табинаев

Приложение 1

к Постановлению

мэра МО «Баяндаевский район»

от «\_\_14\_» \_07\_\_ 2016 г. № \_125\_\_

ПОЛОЖЕНИЕ

О РАЙОННОМ КОНКУРСЕ

"ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ "

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок районного конкурса «Лучшее предприятие общественного питания »

1.2. Целью проведения конкурса является повышение уровня обслуживания населения, содержание предприятий и прилегающих к ним территорий в образцовом состоянии, улучшение внешнего облика поселков и сел.

1.3. Организатором конкурса является отдел экономики, торговли и лицензирования администрации МО «Баяндаевский район».

1.4.. Участниками конкурса являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие общественное питание населения МО «Баяндаевский район».

1.5. Для проведения и подведения итогов конкурса создается конкурсная комиссия.

2. Порядок проведения

* 1. Конкурс проводится с 1 по 15 августа 2016 года.
  2. Для участия в конкурсе участники представляют по установленной форме заявки (приложение 1)

2.2. Заявки на участие в конкурсе направляются до 10 августа 2016 года в отдел экономики, торговли и лицензирования администрации МО «Баяндаевский район» (кабинет N 15).

2.3. К заявкам (приложение №2) прилагаются следующие материалы:

а) Анкета об участнике конкурса, содержащая:

- наименование юридического лица (фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя);

- юридический адрес, почтовый адрес, номер телефона;

- местонахождение предприятия общественного питания;

- прирост объемов общественного питания относительно предыдущего года в действующих (в %);

- сведения о количестве работающих;

- сведения о технологическом оборудовании;

- сведения об использовании прогрессивных форм и методов работы;

- сведения об объеме продажи продукции общественного питания;

- сведения об объеме начисленных и уплаченных налогов;

б) К представлению (заявке) могут быть приложены дополнительные материалы об участниках конкурса: альбомы, проспекты, видеоматериалы.

2.4. Конкурс проводится по следующей номинации:

"Лучшее предприятие общественного питания населения МО «Баяндаевский район" с присуждением I,II,III места.

2.5. Конкурсная комиссия определяет победителей в срок до 18 августа 2016 года.

2.6. При подведении итогов конкурса учитываются следующие критерии (по результатам выездных проверок):

- создание привлекательного облика объекта и прилегающих к нему территорий;

- создание максимальных удобств потребителям;

- соблюдение правил обслуживания, санитарных и ветеринарных норм и правил с учетом результатов проверок контролирующих служб района;

- активная общественная позиция администрации предприятия и внесение вклада в социальную и экономическую жизнь района;

- решение социальных вопросов коллектива, обеспечение безопасных условий труда;

- внедрение новых технологий организации труда; социальная защищенность работающих;

- отсутствие задолженности по налогам;

- оформление залов обслуживания, фасадов зданий и прилегающей территории ;

- ассортимент предлагаемых блюд.

3. Конкурсная комиссия

3.1. Конкурсная комиссия руководствуется настоящим Положением.

3.2. При определении победителей руководствуется критериями, указанными в п. 2.6.

4. Подведение итогов, награждение победителей

4.1. Победители конкурса определяются решением конкурсной комиссии, принятым открытым голосованием большинством голосов членов комиссии.

4.2. Победителям районного конкурса "Лучшее предприятие общественного питания» вручаются грамоты и денежные призы в размере: за I место 5000,00 рублей, за II место 4000,00 рублей, за III место 3000,00 рублей.

Приложение 2

к Постановлению

мэра МО «Баяндаевский район»

от «\_14\_» \_\_07\_\_\_ 2016 г. № \_125\_\_

**СОСТАВ**

**КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ**

**РАЙОННОГО КОНКУРСА "ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ 2016 ГОДА"**

Еликов Виталий Тимофеевич – заместитель мэра по экономическому развитию, председатель комиссии;

Барданова Октябрина Алексеевна - консультант по торговле и лицензированию, секретарь комиссии;

Члены комиссии:

Борошноева Инга Вениаминовна – начальник экономического отдела;

Вахрамеев Борис Владимирович – главный редактор газеты «Заря»;

Баирова Ольга Андреевна – главный специалист по анализу и прогнозу;

Харакшинов Александр Николаевич – председатель комитета по управлению имуществом;

Шодорова Людмила Аркадьевна – консультант сектора по вопросам охраны труда.

Приложение 1  
к Положению о порядке проведения

конкурса «Лучшее предприятие

общественного питания»

Заявка  
  
на участие в конкурсе «Лучшее предприятие общественного питания»  
  
  
1. Наименование организации (индивидуальный предприниматель) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Фирменное название предприятия общественного питания\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
3. Адрес (местонахождение) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
4. Фамилия, имя, отчество, должность руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
5. Контактный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
6. История предприятия общественного питания\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
7. Количество посадочных мест в предприятии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
8. Общая численность работающих \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
9. Численность работающих на производстве \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
10. Проведение рекламных акций \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
11 . Дополнительные услуги \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
12. Профессиональный уровень работающих \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
13. Организация корпоративного досуга \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
Достоверность представленных сведений гарантирую.  
  
  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
(руководитель организации (подпись) (расшифровка подписи)  
(индивидуальный предприниматель))  
  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.  
  
М.П.

Приложение 2  
к Положению о порядке проведения

конкурса «Лучшее предприятие

общественного питания»

АНКЕТА

НА УЧАСТИЕ В РАЙОННОМ КОНКУРСЕ

«ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»

Наименование участника\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Юридический адрес\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Почтовый адрес\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон/факс\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия, имя, отчество руководителя

тел.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Срок деятельности с момента государственной регистрации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Основной вид деятельности\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ответственный исполнитель (Ф.И.О.)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | 1 полугодие 2015г. | 1 полугодие 2016г. |
| Среднесписочная численность работников, чел. |  |  |
| Среднемесячная заработная плата, руб. |  |  |
| Наличие или отсутствие просроченной задолженности по уплате налогов и сборов в бюджеты всех уровней |  |  |
| Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, руб. |  |  |
| Объем производства товаров, работ, услуг, руб. |  |  |
| Объем вложенных инвестиций, руб. |  |  |
| Информация об ассортименте выпускаемой продукции (оказываемых услуг)\* |  |  |
| Применение инновационных технологий или выпуск инновационной продукции\* |  |  |
| Сохранение и создание новых рабочих мест, ед. |  |  |
| Социальные программы для работников, в т.ч. оплата больничных, предоставление очередных и учебных отпусков и т.д.\*, наличие коллективного договора |  |  |
| Расходы на благотворительные и спонсорские акции, руб. |  |  |
| Участие в выставочно- ярмарочных мероприятиях различного уровня |  |  |
| Вклад в развитие района (ввод новых объектов сферы услуг, участие в строительстве районных объектов, благоустройство и озеленение территорий и др.) |  |  |
| Объем начисленных налогов, руб. |  |  |
| Объем уплаченных налогов, руб. |  |  |
| Объем муниципального заказа, размещенного субъектами малого предпринимательства, руб. |  |  |
| \*предполагает краткое описание |  |  |
|  |  |  |